

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Cadoul mai presus de cuvinte pentru ocazii de neuitat!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 11.08.2025 – 11.09.2025



SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania promotionala „Cadoul mai presus de cuvinte pentru ocazii de neuitat!”, denumita in continuare „**Campania**”, este organizata si desfasurata de societatea **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2006007003406, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**FERRERO ROMANIA**”).

(2) Campania este organizata de **FERRERO ROMANIA** prin intermediul agentiei **SMARTPOINT CONSULTING S.R.L.**, cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J2005003792406, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon 031 805 3911, fax 031 805 3913, denumita in continuare „**Agentia Smartpoint**” sau „**Agentia**”.

(3) Campania se va derula conform prevederilor prezentului regulament oficial, pe care participantii la aceasta Campanie au obligatia sa il respecte (denumit in continuare „**Regulament Oficial**”).

SECTIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL

(1) Campania este organizata in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata.

SECTIUNEA 3. LOCUL DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Campania este organizata si se desfasoara pe teritoriul Romaniei, in perioada **11.08.2025 (ora 00.00.00, ora Romaniei) - 11.09.2025 (ora 23.59.59, inclusiv, ora Romaniei)**, denumita in continuare „**Perioada Campaniei**”, in toate magazinele din reseaua Mega Image si Mega Image Shop & Go de pe teritoriul Romaniei, fizice sau online, (denumite in continuare individual „**Locatia participante**” si colectiv „**Locatiile participante**”), in conformitate cu programul de functionare al Locatiilor participante, afisat in fiecare Locatie participante in parte, precum si prin intermediul website-ului <https://www.raffaello.com/> sau www.raffaello.com/ro/ro in cazul IP-urilor din afara Romaniei, sectiunea dedicata Campaniei (denumit in continuare „**Site-ul Campaniei**”), conform acestui Regulament Oficial.

(2) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Perioada Campaniei, pe parcursul derularii acesteia, dupa anuntarea in mod public a acestei modificari, conform prevederilor din Sectiunea 4 de mai jos.

SECTIUNEA 4. REGULAMENTUL OFICIAL

(1) Prin participarea la aceasta Campanie participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial.

(2) Regulamentul Campaniei este intocmit si va fi facut public conform legislatiei aplicabile, fiind disponibil in mod gratuit oricarui solicitant, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- accesand Site-ul Campaniei (www.raffaello.com sau www.raffaello.com/ro/ro in cazul IP-urilor din afara Romaniei, sectiunea dedicata Campaniei) accesibil si de pe mobil sau tableta;
- triminand o solicitare scrisa adresata catre Ferrero Romania S.R.L., la urmatoarea adresa: Strada Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, et. 12, sector 2, Bucuresti.

(3) Potrivit deciziei Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le contin vor fi interpretate in conformitate cu si completate cu prevederile prezentului Regulament Oficial. Premiile prezentate in imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt doar cu titlu de prezentare.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/ sau completa prezentul Regulament Oficial, precum si dreptul de a suspenda, inceta, intrerupe, scurta si/ sau prelungi desfasurarea Campaniei, oricand, prin intocmirea unor acte aditionale, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in ziua urmatoare aducerii la cunostinta publicului a modificarilor intervenite, prin publicarea pe Site-ul Campaniei (accesibil si de pe mobil sau tableta) sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECTIUNEA 5. DREPTUL DE PARTICIPARE

(1) Campania este adresata tuturor persoanelor fizice cu capacitate deplina de exercitiu, cetateni romani sau straini, cu domiciliul sau resedinta in Romania, inregistrate fiscal in Romania, cu varsta minima de 18 ani (impliniti pana la data inceperii Campaniei), care respecta termenii si conditiile acestui Regulament Oficial, (denumite in continuare individual „Participant” si colectiv „Participantii”).

(2) Nu au dreptul sa participe la prezenta Campanie persoane fizice autorizate, persoane juridice sau entitati fara personalitate juridica, angajatii Organizatorului, ai Agentiei si ai celorlalte agentii/societati implicate in organizarea Campaniei, dupa caz, respectiv membrii de familie ai acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie), rudele si afinii acestor angajati, pana la gradul IV inclusiv.

(3) Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala, expresa si neechivoca de catre Participantii a prezentului Regulament Oficial.

(4) Organizatorul isi rezerva dreptul de a elimina din Campanie orice persoana care nu are dreptul de a participa la Campanie.

SECTIUNEA 6. PRODUSELE PARTICIPANTE

(1) Produsele participante la Campanie sunt exclusiv produsele Organizatorului marca Raffaello, de tip specialitati si tablete, listate mai jos:

Raffaello 40g,

Raffaello 80g,

Raffaello 150g,

Raffaello 230g,

Raffaello 260g

Raffaello Tableta de ciocolata alba 90 g,

importate si/sau distribuite de catre Organizator pe teritoriul Romaniei, si comercializate in oricare dintre Locatiile participante. Pentru evitarea oricarui dubiu, inghetata Raffaello nu este produs participant in aceasta Campanie.

(2) La incheierea Campaniei, Produsele participante mentionate mai sus isi pierd calitatea de Produs participant la prezenta Campanie, Organizatorul nemaiaavand nicio raspundere sau obligatie fata de consumatorii care achizitioneaza asemenea produse dupa data incetarii Campaniei sau in afara Perioadei Campaniei.



Campania se desfășoară în limita stocului de Produse participante disponibil spre comercializare în locațiile participante.

SECȚIUNEA 7. MECANISMUL CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Pentru ca un Participant să poată participa la prezenta Campanie și pentru a avea șansa de a câștiga unul dintre premiile acordate de către Organizator în cadrul prezentei Campanii, acesta trebuie să respecte următorul mecanism:

a) să achiziționeze în Perioada Campaniei, mai precis în oricare zi din perioada 11.08.2025 - 11.09.2025, din oricare dintre locațiile participante, unul sau mai multe Produse participante la Campanie, în orice combinație, în valoare totală de minimum 25 de RON (TVA inclusă), specificate pe același bon fiscal.

Bonul fiscal trebuie să fie emis în Perioada Campaniei, în oricare dintre Locațiile participante, să ateste achiziționarea de Produse participante în valoare totală de minimum 25 de RON (TVA inclusă) și să nu fi fost anterior înscris în Campanie. Pe bonul fiscal trebuie să se poată identifica denumirea clară a Produsului/Produselor participante achiziționate; nu sunt acceptate bonurile fiscale care conțin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor. Participantul este obligat să păstreze bonul fiscal original, în stare nedeteriorată, acesta trebuind să fie prezentat pentru validare în vederea acordării premiilor.

În cazul achizițiilor efectuate online, în locul bonurilor fiscale se vor accepta pentru înscrierea în Campanie facturile fiscale aferente acestor achiziții. Facturile fiscale trebuie să fie emise pe numele Participantului persoană fizică, înscririle realizate pe baza facturilor fiscale emise pe numele unor societăți comerciale, entități juridice, PFA sau entități similare fiind invalide. Toate referirile în cadrul prezentului Regulament la bonuri fiscale se vor interpreta în sensul includerii și a facturilor fiscale emise pentru achizițiile efectuate online.

b) să acceseze Site-ul Campaniei oricând în Perioada Campaniei și să completeze cu această ocazie în mod corect și complet formularul de înregistrare în Campanie cu informațiile și documentele solicitate (adresă de e-mail și un fișier cu imaginea bonului fiscal pe care sunt menționate Produsele participante achiziționate), completarea acestor date fiind obligatorie pentru înscrierea valabilă în Campanie.

Înscrierea pe Site-ul Campaniei se va face după cum urmează:

- Înainte de a putea trimite formularul și de a se putea înscrie în Campanie, Participantului i se va solicita să confirme că are vârsta minimă de 18 ani, impliniți până la data începerii Campaniei, că a citit, a înțeles și este de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei, respectiv că a citit și a înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal, prin bifarea casutelor corespunzătoare, numai după citirea celor două documente, după cum urmează:
 - „Confirm că am peste 18 ani”
 - „Confirm că am citit, am înțeles și sunt de acord cu Regulamentul Oficial al Campaniei promotionale”
 - „Confirm că am citit și am înțeles Informarea privind prelucrarea datelor cu caracter personal inclusă în Anexa 1 a Regulamentului Campaniei.”
- Participantul trebuie să înscrie în Campanie cel puțin un bon fiscal valid, prin completarea și trimiterea, în Perioada Campaniei, a formularului de înscriere disponibil pe Site-ul Campaniei (accesibil și de pe mobil sau tabletă) și încărcarea unui fișier cu imaginea bonului fiscal înscris în Campanie.
- Înscrierea este valabilă doar dacă completarea formularului de înscriere și transmiterea fișierului cu imaginea bonului fiscal se fac exclusiv în Perioada Campaniei și numai dacă Participantul a primit mesajul

de raspuns, care confirma inscrierea, prin e-mail.

- Inscrierea este validata pentru inregistrarea in Campanie numai daca bonul fiscal este validat de Organizator ca fiind emis in Perioada Campaniei intr-una dintre Locatiile participante, precum si daca bonul fiscal nu a mai fost anterior inscris in Campanie.
- Cu un bon fiscal Participantul se poate inscrie in mod valabil in Campanie o singura data, indiferent de numarul de Produse participante specificate pe bonul fiscal in cauza.
- Pentru a putea inscrie un bon fiscal pe Site-ul Campaniei Participantul trebuie sa completeze urmatoarele campuri in formularul afisat:

1. Campul obligatoriu corespunzator adresei de e-mail
2. Campul aferent fisierului cu imaginea bonului fiscal - realizat fie prin utilizarea camerei telefonului mobil, fie prin incarcarea (upload) a unui fisier jpg sau png cu imaginea bonului fiscal dintr-un sistem de tip desktop. Este obligatoriu ca in imagine sa se vada clar denumirea/adresa magazinului in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluiasi bon fiscal.

Necompletarea oricarui dintre campurile obligatorii sau completarea lor cu informatii/date false sau incorecte/incomplete poate duce la imposibilitatea de **inscriere** si **participare** in Campanie sau la imposibilitatea contactarii in caz de castig, precum si la invalidarea participarii si neacordarea premiului castigat.

Dupa inregistrarea in Campanie prin intermediul Site-ului Campaniei, Participantul va primi in scurt timp un mesaj de confirmare a inscrierii, prin intermediul unui mesaj pop-up, de tipul celui de mai jos.

„Multumim pentru participarea in campania: „Cadoul mai presus de cuvinte pentru ocazii de neuitat!”. Bonul / factura si datele dvs. au fost trimise si sunt verificate. Dupa ce datele sunt procesate, veti primi un e-mail de confirmare a inscrierii sau, daca datele sunt incomplete, veti primi un e-mail cu pasii urmasori necesari. Verificarea poate dura 72 de ore. Multumim pentru rabdare. Cu drag, Echipa Ferrero.”

Mesajul va fi afisat pe Site-ul Campaniei, dupa fiecare inscriere.

Dupa inregistrarea in Campanie, conform celor de mai sus, Participantul va primi un numar de referinta unic, transmis prin email.

Participantul va fi anuntat, prin adresa de e-mail pe care a furnizat-o la inscriere, daca inscrierea sa a fost validata sau daca a aparut o eroare in procesul de inscriere. In cazul in care inscrierea sa nu a fost validata, vor putea fi solicitate prin e-mail informatii sau actiuni suplimentare, cum ar fi reincarcarea imaginii bonului fiscal.

Dupa data limita de primire a inscrierilor Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/primirii inscrierilor prin intermediul Site-ului Campaniei.

(2) Un Participant se poate inscrie in Campanie de mai multe ori, insa de fiecare data trimitand imaginea unui nou bon fiscal aferent achizitiei Produsului/Produselor participante la Campanie. **Un bon fiscal poate fi inregistrat valabil o singura data in Campanie, indiferent de numarul de Produse participante achizitionate.**

CHIAR DACA PARTICIPANTII LA PREZENTA CAMPANIE ACHIZITIONEAZA, CONFORM ACELUIASI BON FISCAL, MAI MULTE PRODUSE PARTICIPANTE, CU O VALOARE MAI MARE DE SAU MULTIPLU DE 25 DE RON





(TVA INCLUSA) (DE EX. VALOARE TOTALA DE MINIMUM 50 DE RON, MINIMUM 75 DE RON, MINIMUM 100 DE RON ETC.), ACESTIA VOR PUTEA INSCRIE VALABIL IN CAMPANIE NUMARUL BONULUI FISCAL RESPECTIV O SINGURA DATA, INDIFERENT DE NUMARUL TOTAL SAU DE VALOAREA TOTALA A PRODUSELOR PARTICIPANTE ACHIZITIONATE CONFORM ACESTUIA.

(3) Orice incercare de inscriere in Campanie, prin folosirea imaginii unui bon fiscal utilizat anterior, de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată.

In cazul in care un Participant sau mai multi Participanti inscriu in Campanie același bon fiscal de mai multe ori, va fi luată in considerare ca fiind valabilă doar prima inscriere, ordinea inscrierilor fiind cronologică, in functie de ora recepției in baza de date a Organizatorului a inscrierilor de la Participanti și nu neaparat in functie de momentul trimiterii inscrierii de către un Participant, restul inscrierilor efectuate in baza aceluiași bon fiscal fiind invalidate. Organizatorul informează Participantii asupra faptului ca baza de date a Organizatorului funcționează pe principiul primirii inscrierilor (recepționării datelor de identificare ale bonurilor fiscale) imediat ce acestea au fost inscise de către Participanti prin Site-ul Campaniei.

(4) Un Participant unic este identificat prin **adresa de e-mail**. In cazul in care Organizatorul considera in mod intemeiat ca o anumita participare nu a respectat toate condițiile Regulamentului Oficial, are dreptul de a o anula, fara a anunta in prealabil Participantul respectiv.

(5) Un Participant poate inscrie in Campanie maximum 5 bonuri fiscale diferite intr-o zi. Incepand cu a 6-a inscriere in aceeași zi Participantul va fi atentionat printr-un mesaj prin e-mail ca nu mai poate inscrie bonuri fiscale in ziua respectiva, și va fi invitat sa le inscrie in ziua/zilele urmatoare din Perioada Campaniei.

(6) Un Participant, identificat prin **adresa de e-mail**, poate sa inscrie in Perioada Campaniei maximum 10 bonuri fiscale. Incepand cu a 11-a inscriere Participantul va fi atentionat printr-un mesaj transmis prin e-mail ca s-a atins limita maxima permisa de inscrieri in Campanie de către Participantul respectiv, iar inscrierea respectiva nu va fi validată. In scopul asigurării corectitudinii Campaniei, Organizatorul isi rezerva dreptul de a utiliza, pe langa adresa de e-mail, și alte mijloace tehnice de identificare, precum adresa IP și/sau dispozitivul utilizat, pentru a detecta tentativele de participare multiplă din partea aceluiași Participant prin folosirea mai multor adrese de e-mail.

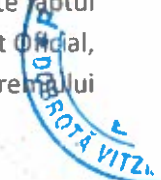
(7) In cadrul Campaniei este permis un numar maxim de 30 de inscrieri provenind de la aceeași adresa IP, indiferent de adresa de e-mail și/sau dispozitiv utilizat. Incepand cu a 31-a inscriere inscrierile vor fi automat invalidate.

(8) Un bon fiscal poate fi inregistrat o singura data in Campanie. Orice incercare de inscriere in Campanie a unui bon fiscal inscris anterior, **de aceeași persoană sau de persoane diferite, va fi invalidată**. Fiecare bon fiscal va fi luat in considerare ca fiind valabil inscris **doar in contul Participantului care l-a transmis prima oara, corespunzător primei inscrieri**.

Incercarea de inscriere, pe Perioada Campaniei, de 5 ori consecutiv, a unui bon fiscal deja folosit/inscris va putea avea ca rezultat blocarea posibilitatii de inscriere a Participantului in prezenta Campanie pentru o durată limitată de 24 de ore. In consecință Participantul respectiv va putea inscrie un nou bon fiscal numai dupa expirarea termenului de 24 de ore sus-mentionat.

(9) PARTICIPANTII AU OBLIGATIA DE A PASTRA BONURILE FISCALE INSCRISE IN CAMPANIE, IN ORIGINAL, IN STARE BUNA SI NEDETERIORATE, PANA LA MOMENTUL INMANARII PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential

castigator nu poate prezenta bonul fiscal original inregistrat in Campanie, in format fizic, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator.



(10) Nu vor fi luate in considerare inregistrările prin intermediul Site-ului Campaniei, transmise in urmatoarele conditii:

- imaginea bonului fiscal este neclara, este incompleta si datele unice de identificare nu pot fi citite (numarul bonului, data bonului, denumirea/adresa magazinului emitent);
- inscrierile facute in afara Perioadei Campaniei, astfel cum a fost definita la Sectiunea 3;
- inscrierile care nu se efectueaza pe baza unui bon fiscal, pe care sa se poata identifica clar Produsele participante achizitionate (nu sunt acceptate bonurile fiscale care contin denumiri generice, indicarea doar a categoriei de produse sau indicarea produselor prin coduri ale magazinelor);
- daca Participantii indica in formularul disponibil pe Site-ul Campaniei adrese de e-mail incorecte, nevalabile, inactive, colective sau care nu pot fi identificate;
- daca inscrierile au fost efectuate prin fraudă sau prin oricare alte modalitati si/sau echipamente electronice si/sau software, altele decat cele legale si/sau indicate de catre Organizator, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricareia dintre conditiile si termenii Regulamentului Oficial.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica oricand, pana la acordarea efectiva a premiilor, validitatea adresei de e-mail folosite pentru inscrierea in Campanie, precum si realitatea si autenticitatea bonurilor fiscale inscrise in Campanie.

(11) Dupa data limita de primire a inscrierilor (11.09.2025, ora 23:59:59, inclusiv, ora Romaniei), Organizatorul nu mai este raspunzator in privinta trimiterii/ primirii inscrierilor prin Site-ul Campaniei.

(12) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intreprinde verificari in baza de date a Campaniei pentru a preveni eventuale tentative de fraudă.

(13) In cazul in care unul sau mai multi Participanti atrag atentia prin numarul de bonuri fiscale inscrise, acestia vor putea fi contactati si li se va solicita sa prezinte in original toate bonurile fiscale inscrise sau, aleatoriu, anumite bonuri fiscale inscrise in Campanie. In cazul in care Participantul/Participantii refuza sa prezinte aceste bonuri fiscale conform solicitarii Organizatorului sau a Agentiei, acestuia/acestora li se va bloca accesul in cadrul prezentei Campanii si li se vor anula toate inscrierile anterioare.

SECTIUNEA 8. DESEMNAREA CASTIGATORILOR

(1) Desemnarea castigatorilor acestei Campanii promotionale se va face prin tragere la sorti, organizata la finalul Campaniei, in data de 18.09.2025 in urmatoarele conditii:

- Tragerea la sorti va avea loc prin intermediul unui sistem electronic securizat, ce presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date.
- Tragerea la sorti va avea loc la sediul secundar al Agentiei Smartpoint din strada Hristache Pitariu 13-15, sector 1, Bucuresti, sau la sediul unui birou notarial.
- Tragerea la sorti va avea loc in prezenta unei comisii formate dintr-un reprezentant al Agentiei Smartpoint si/sau al Organizatorului, in prezenta unui notar sau a unui avocat. La tragerea la sorti membrii comisiei pot participa si prin mijloace de comunicare la distanta, precum video-



conferinta sau alte mijloace de comunicare la distanta similare.

La tragerea la sorti vor participa toate inscrierile valabile efectuate de Participanti in intervalul corespunzator din Perioada Campaniei, conform prezentului Regulament Oficial.

In cadrul acestei trageri la sorti Participantii au sansa sa castige unul din premiile descrise in cadrul Sectiunii 9 de mai jos, si anume un voucher **Complice.ro** pentru o experienta speciala in valoare de 13.090 RON (TVA inclusa) sau unul dintre cele 10 vouchere **iabilet.ro** in valoare unitara de 500 RON (TVA inclusa).

- In cadrul tragerilor la sorti se vor extrage un numar total de 11 castigatori si 11 rezerve, dupa cum urmeaza:
 - o 1 castigator pentru premiul care consta intr-un voucher **Complice.ro** pentru o experienta speciala in valoare de 13.090 RON (TVA inclusa)
 - o 10 castigatori pentru premiile care constau intr-un voucher **iabilet.ro** in valoare unitara de 500 RON.
 - o 1 rezerva pentru premiul care consta intr-un voucher **Complice.ro** pentru o experienta speciala in valoare de 13.090 RON (TVA inclusa)
 - o 10 rezerve pentru premiile care constau intr-un voucher **iabilet.ro** in valoare unitara de 500 RON (TVA inclusa).
- In cazul in care, din orice motiv, un castigator extras nu poate fi validat sau refuza primirea premiului, atribuirea premiului respectiv se va face rezervelor, in ordinea extragerii lor, aceeasi procedura de validare aplicabila in cazul castigatorilor urmand a fi aplicata si in cazul rezervelor.

Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail pe care au completat-o in formularul de inscriere in Campanie. In cazul in care, din motive independente de vointa Agentiei Smartpoint sau a Organizatorului, unul dintre castigatori nu poate fi contactat/refuza sa/se afla in incapacitate de a intra in posesia premiului, se va apela succesiv la rezervele stabilite conform prevederilor acestui Regulament Oficial, in ordinea extragerii lor.

(2) Lista castigatorilor si a premiilor castigate de acestia va fi publicata in maximum 30 de zile de la data validarii tuturor castigatorilor, conform legii, pe Site-ul Campaniei. In cazul in care exista premii neacordate, acestea vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(3) Un Participant nu poate castiga prin tragere la sorti mai mult de un singur premiu in cadrul prezentei Campanii, indiferent de numarul de inscrieri in Campanie, inclusiv in ipoteza in care a folosit adrese de e-mail diferite pentru inscrierea in Campanie.

SECTIUNEA 9. PREMIILE CAMPANIEI PROMOTIONALE

(1) Premiile oferite in cadrul acestei Campanii sunt: un (1) voucher **Complice.ro** in valoare de 13.090 RON (TVA inclusa) si zece (10) vouchere **iabilet.ro** in valoare unitara de 500 RON (TVA inclusa).

Specificatii premiu voucher **Complice.ro pentru o experienta speciala in valoare de 13.090 RON (TVA inclusa):**

- Voucherul se va oferi in format digital. Pe voucherul digital castigatorul va regasi un ID unic si modalitatea de programare pentru a se bucura de experienta preferata.
- Voucherul da dreptul castigatorului de a alege si de a beneficia de unul dintre pachetele de „Flexi



Box personalizat” , listate mai jos, prin intermediul site-ului Complice.ro.

- Doar in cazul in care, din diferite motive obiective, o anumita experienta din cele incluse la alegere nu mai este disponibila, ea va fi inlocuita cu altceva din portofoliul complice.ro in acelasi buget.
- Experientele listate se pot programa in functie de disponibilitate. Este recomandata programarea cu cel putin 2 saptamani inainte de data dorita.
- Dupa ce castigatorul confirma o anumita data, acesta are obligatia sa o onoreze ca atare, nefiind posibile negocieri si reprogramari succesive in functie de programul si optiunile repetate ale castigatorului.
- Castigatorul si insotitorul/insotitorii au responsabilitatea de a se informa cu privire la conditiile de deplasare impuse (documente necesare, valabilitate documente etc.), precum si cu privire la conditiile si cerintele de siguranta aferente experientei alese (limita de varsta, de inaltime, de greutate, vestimentatie, participare la instructaj special, contra-indicatii etc.). Organizatorul nu va fi responsabil pentru niciun impediment sau conditie ce tine de persoana castigatorului si/sau a insotitorului sau de experienta aleasa, de natura sa impiedice sau sa amane beneficierea de experienta aleasa in conditiile previzionate.
- Voucherul este valabil pana la data de 30.06.2026. In cazul in care voucherul nu este folosit pana la data expirarii lui, contravaloarea lui nu se va rambursa, iar detinatorul voucherului pierde dreptul de a-l utiliza. Data de inceput si de sfarsit pentru experienta rezervata trebuie sa fie in cadrul perioadei de valabilitate a voucherului.
- Voucherul poate fi utilizat o singura data.
- Voucherul este nominal si netransmisibil, indiferent de cauza, drepturile castigate fiind strict personale. Castigatorul este singurul beneficiar, nu poate ceda drepturile altor persoane, drepturile nu pot fi urmarite de creditori si nu pot fi transmise succesorilor.
- Voucherul include numai serviciile specificate in fiecare pachet in parte si nu poate fi utilizat pentru acoperirea altor cheltuieli.
- Voucherul nu poate fi preschimbat in bani si nu se pot schimba componentele pachetelor descrise in prezentul Regulament.
- In cazul in care, din anumite motive obiective, una din cele 4 experiente descrise mai sus nu mai este disponibila pe perioada valabilitatii voucherului, aceasta va fi inlocuita cu alta experienta din portofoliul Complice.ro.
- Unele experiente sunt dependente de condițiile meteorologice. In cazul in care, acestea nu permit desfășurarea in conditii de siguranță a unei experiente, aceasta se va reprograma la o data ulterioara. In acest caz, daca anumite componente din cadrul premiului au fost deja consumate, acestea nu se vor repeta.

Cele 4 variante de experiente din pachetul „Flexi Box personalizat”, dintre care castigatorul isi va putea alege varianta preferata, sunt:

1. Elicopter sau avion usor si vanatoare de comori: judetul Constanta

- un zbor cu elicopterul sau cu avionul usor pentru doua persoane.

Beneficiarii acestui pachet vor avea parte de un zbor privat de aproximativ 30 minute (concomitent sau succesiv) cu decolare si aterizare pe Aerodromul Tuzla. In timpul experientei, vor survola litoralul Marii Negre. Cele 2 persoane vor zbura in acelasi timp sau pe rand, in functie de tipul de aparat disponibil (elicopter sau avion, cu 1 sau 2 pasageri). In functie de tipul de aparat, este posibil sa avem limita maxima de greutate / pasager.

- experienta de vanatoare de comori in Constanta pentru doua persoane

Vanatoarea de comori in Constanta este un traseu pedestrian conceput sa ii poarte pe participanti pe la



principalele atracții turistice din Constanța și să le dezvăluie povestea locurilor de la malul mării. Vor întâlni urmele lăsate de civilizațiile care au trecut pe aici și comunitățile care au dus la formarea orașului-port, așa cum este el astăzi. Vor afla de la ce vine numele orașului, cum de au lăsat românii atâtea urme aici și alte lucruri interesante despre centrul vechi din Constanța. Traseul este de 4 km, durează aprox 3 ore, are ca punct de pornire Strada Termele romane (intrarea în parcare publică), punctul final fiind Acvariul din Constanța.

- Cazare 2 nopți, pentru 2 persoane în camera dublă, într-un hotel de minimum 4* în județul Constanța
- Transport: mașina închiriată pentru 3 zile și bani de combustibil. În cazul în care câștigătorul optează pentru utilizarea mașinii personale, se va acoperi în cadrul experienței doar costul combustibilului, în limita sumei de 1.000 RON TVA inclusă

2. Petrecere de o zi pe yacht: județul Constanța

- o petrecere pentru două persoane la bordul unui yacht cu vele;

În această excursie în largul Mării Negre, destinatarul acestui cadou se va putea distra alături de maximum 10 persoane. Pe yacht încap maximum 12 persoane (incluzând skipper-ul). Se poate înota în marea curată și albastră din larg, se poate face plajă departe de ochii lumii.

Ambarcațiunea are o lungime: 12 m, include 3 cabine duble și un salon, Bluetooth Audio, Wi-fi, frigider, aragaz, toaletă și dus interior, dus de punte.

Nu sunt incluse în prețul voucherului următoarele, care se asigură de către câștigător sau contra cost, la fața locului, de către organizator:

- Provizii la bord (ambarcațiunile dispun de frigider și aragaz);
- Decoratiuni, elemente sceno-tehnice;
- Playlist (ambarcațiunile sunt dotate cu sistem audiola care te poți conecta prin bluetooth);
- Captură foto/video/multimedia

- Cazare 2 nopți pentru 2 persoane într-un hotel de minimum 4* în județul Constanța

- Transport: mașina închiriată pentru 3 zile și bani de combustibil. În cazul în care câștigătorul optează pentru utilizarea mașinii personale, se va acoperi în cadrul experienței doar costul combustibilului, în limita sumei de 1.000 RON TVA inclusă

3. Explorare la castel: cazare și off-road

- Cazare pentru două persoane, două nopți la un hotel-castel de 4*. Castelul este situat la 50 km de Brașov și dispune de: restaurant, Wi-Fi gratuit, o grădina mare cu terasă și facilități de gratar, parcare inclusă.

- Cina în doi, în fiecare din cele două serii de cazare, la restaurantul castelului.

- O plimbare cu mașina off-road în mijlocul naturii din împrejurimile locației.

- Spa și masaj inclus pentru 2 persoane

- Transport: mașina închiriată pentru 3 zile și bani de combustibil. În cazul în care câștigătorul optează pentru utilizarea mașinii personale, se va acoperi în cadrul experienței doar costul combustibilului, în limita sumei de 1.000 lei TVA inclusă.

4. Romance într-o cabană A-frame și off-road

2 nopti romantice de cazare pentru 2 persoane intr-o cabana A-frame din comuna Ceptura, Jud. Prahova. Aceasta cabana de peste 100mp va fi rezervata integral, exclusiv, pentru oaspeti. Inspirata de peisajul din jur, cabana A Frame a fost conceputa pentru a evidenția căldura oferită de lemnul natural. Combinată cu nuanțe pământii, cabana te întâmpină cu un spațiu deschis și primitor, ce se mândrește cu un tavan înalt și ferestre de mari dimensiuni care inunda spațiul cu lumină naturală. Dispune de o bucătărie modernă, o terasă suspendată și o terasă la nivelul solului. Această cabană are 2 dormitoare cu pat queen și un loft. Dotari: Bucătărie complet utilată, Facilități pentru grătar, Halate de baie și papuci, Produse naturale de îngrijire a pielii, Facilități de călcat, Aer Conditionat, Incalzire, Aparat cafea, Wifi Gratuit, Baby Cot on Request

Pachet romantic + acces ciubar pentru 2 pers.

Ciubarul va fi rezervat pentru o zi intreaga, incepand cu ora 14:00, pregatit de catre locatie + o sticla de vin spumant, petale de flori si praline

Pachet offroad pentru 2 persoane: Oaspetii vor fi invitati la un traseu de o ora prin padure si prin zone cu vederi panoramice, avand la dispozitie un sofer priva si o masina Land Rover Discovery II sau similar

Transport : masina inchiriata pentru 3 zile si/sau bani combustibil in suma de 1.000 lei TVA inclusa

Detalii: pachetul nu include nici o masa pe perioada cazarii (nici mic dejun)

- Transport: masina inchiriata pentru 3 zile si bani de combustibil. In cazul in care castigatorul opteaza pentru utilizarea masinii personale, se va acoperi in cadrul experientei doar costul combustibilului, in limita sumei de 1.000 de lei TVA inclusa.

Organizatorul/ Agentia nu are control asupra datelor cu caracter personal ale castigatorului si/sau ale insotitorilor acestuia si nu este responsabil/a pentru prelucrarea datelor cu caracter personal de catre operatorul site-ului www.complice.ro si partenerii care furnizeaza experienta aleasa, care actioneaza in calitate de operatori de date independenti.

Specificatii premiu voucher iabilet.ro in valoare unitara de 500 RON (TVA inclusa).

- voucherul se acorda in format electronic;
- voucherul da dreptul beneficiarului sa utilizeze suma inscrisa pe voucher pentru achizitionarea de bilete de pe site-ul iabilet.ro, pentru orice eveniment de pe site, exceptie facand evenimentele de tip expozitie pe intervale orare (ex.: Mina Cluj, Mita Biciclista, Steampunk Transylvania);
- voucherul poate fi folosit pentru achizitii multiple, in limita valorii acestuia;
- in cazul in care valoarea totala a achizitiei este mai mare decat valoarea voucherului, diferenta poate fi achitata prin orice alta forma de plata disponibila pe site-ul iabilet.ro;
- in cazul in care valoarea totala a achizitiilor este mai mica decat valoarea voucherului, diferenta nu se va acorda in bani sau alte beneficii;
- voucherul este valabil pana la data de 31-07-2026;
- valoarea voucherului nu se poate acorda in bani sau alte beneficii.

(2) Valoarea comerciala totala a premiilor oferite in cadrul Campaniei este de 18.090 RON (TVA inclusa).

(3) Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei Campanii nu au dreptul de a primi contravaloarea in bani a premiilor sau schimbarea acestora cu alte bunuri sau servicii si nici sa solicite schimbarea parametrilor/ caracteristicilor premiilor. Castigatorul premiului este singurul beneficiar al premiului atribuit si nu poate ceda drepturile asupra premiului castigat altor persoane.

(4) Participantilor la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare,

cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (costul de achizitionare a Produselor participante la Campanie sau costul serviciilor de internet).

SECTIUNEA 10. VALIDAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR

Ulterior desemnarii castigatorilor Campaniei, potrivit mecanismului descris mai sus, Organizatorul va proceda la validarea castigatorilor, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea Participantilor in Campanie, precum si modul de desfasurare a acesteia.

(2) Pentru validarea lor ca si castigatori si pentru acordarea premiului, Participantii trebuie sa indeplineasca urmatoarele conditii:

- sa indeplineasca conditiile de participare stipulate in Sectiunea 5;
- sa poata fi contactati la adresa de e-mail cu care s-au inregistrat in Campanie, in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data desemnarii lor ca si castigatori;
- sa nu mai fi castigat anterior un alt premiu in cadrul acestei Campanii, chiar daca au folosit adrese de e-mail diferite pentru inscriere;
- sa finalizeze procesul de validare detaliat mai jos, conform Regulamentului Oficial.

PENTRU A PUTEA INTRA IN POSESIA PREMIILOR, PARTICIPANTII LA CAMPANIE TREBUIE SA PASTREZE IN ORIGINAL SI IN STARE BUNA/ NEDETERIORATA BONUL/RILE FISCAL/E AL/ALE PRODUSULUI/ELOR PARTICIPANT/E INSCRIS/E IN CAMPANIE PANA LA ACORDAREA PREMIULUI, ACESTEA FIIND NECESARE PENTRU VALIDARE IN CAZUL CASTIGULUI. In cazul in care Participantul declarat potential castigator nu poate prezenta bonul fiscal in scris in Campanie, in format fizic in original, care sa ateste faptul ca Participantul a achizitionat Produsul/Produsele participant/e in scris/e in Campanie, conform prezentului Regulament Oficial, Participantul respectiv nu va fi validat castigator si va pierde orice drept de a solicita acordarea premiului de catre Organizator. Este interzisa reproducerea si falsificarea bonurilor fiscale, precum si alterarea, in orice mod, a celor originale.

(3) Castigatorii vor fi contactati de catre Agentia Smartpoint in termen de maximum 5 zile lucratoare de la data tragerii la sorti printr-un mesaj trimis la adresa de e-mail pe care au completat-o in formularul de inscriere in Campanie. Pentru a parcurge procedura de validare Participantul va furniza Agentiei informatiile necesare identificarii si validarii lui, astfel cum sunt precizate mai jos.

In vederea identificarii si validarii, Participantului i se va solicita:

- a. sa declare ca are drept de participare conform Sectiunii 5 a prezentului Regulament Oficial;
- b. sa comunice urmatoarele informatii: nume, prenume, numar de telefon mobil, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani la data inceperii Campaniei; copia bonului fiscal extras castigator si CNP-ul (in cazul castigatorului premiului constand intr-un voucher Complice.ro). CNP-ul este necesar in vederea indeplinirii obligatiilor prevazute de Codul Fiscal, mai precis de completare si depunere a Declaratiei 205 - Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiari de venit, respectiv de plata a acestui impozit (intrucat premiul constand intr-un voucher Complice.ro, acordat in cadrul prezentei Campanii, depaseste pragul valoric de 600 RON stabilit de Codul Fiscal).

Suplimentar, originalul bonului fiscal poate fi solicitat de catre Organizator/Agentie, pana la predarea efectiva a premiului.

Trimiterea informatiilor necesare validarii se realizeaza prin incarcarea acestora intr-o pagina web, accesand link-ul securizat transmis de Agentie. Accesand acel link, castigatorul va trebui sa transmita informatiile solicitate, in termen de 3 (trei) zile lucratoare de la momentul primirii link-ului. Daca

Participantul nu transmite informatiile solicitate in termen de 3 zile lucratoare de la primirea link-ului, acesta va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea extragerii acestora.

In urma verificarilor si a parcurgerii procesului de validare, castigatorul va primi o confirmare a primirii informatiilor si, in cazul in care ceva este in neregula cu acestea, va fi contactat telefonic si rugat sa retransmita informatiile prin intermediul link-ului pe care l-a primit.



(4) In cazul in care un Participant desemnat castigator nu poate fi contactat din motive independente de vointa Organizatorului/Agentiei (daca Participantii nu au indicat o adresa de e-mail corecta, se inregistreaza completand o adresa de e-mail fictiva, nu acceseaza adresa respectiva de e-mail in termen de 3 zile lucratoare de la trimiterea e-mailului de confirmare, mailul nu este primit din cauza setarilor de securitate a e-mailului Participantului sau este directionat catre un alt folder decat inbox etc.), se va trece la contactarea rezervelor in ordinea in care au fost extrase. Procedura de validare a rezervelor este identica cu procedura de validare a Participantului extras anterior. In cazul in care, din motive independente de vointa Organizatorului sau a Agentiei, nici rezervele aferente fiecarui premiu nu vor putea fi validate castigatori conform Regulamentului Oficial, premiile nu vor fi acordate si vor ramane in proprietatea Organizatorului.

(5) Acordarea premiilor se va face in urma contactarii prin e-mail a castigatorilor si validarii acestora, prin intermediul unui reprezentant al Agentiei, in termen de 30 de zile lucratoare de la data contactarii si validarii castigatorului conform celor de mai sus. Premiile vor fi transmise catre castigatori in format digital, pe adresa de e-mail inregistrata in Campanie.

(6) Castigatorul va primi prin e-mail separat si un link securizat catre un proces verbal de predare-primire in format electronic. Procesul-verbal va contine urmatoarele date personale ale Castigatorului: nume, prenume si semnatura, respectiv tipul si valoarea premiului (TVA inclusa). Procesul verbal de predare-primire va fi completat si semnat de catre castigator prin utilizarea linkului, in format electronic si trimis automat prin apasarea butonului de confirmare/uploadare. Netransmiterea in termen de 3 zile lucratoare a procesului verbal astfel completat si semnat conduce la invalidarea premiului si pierderea dreptului castigatorului de a beneficia de acesta.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda integral premiile daca Participantii desemnati castigatori si/sau rezerve nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.

SECTIUNEA 11. RASPUNDERE

(1) Prin participarea la Campanie Participantii sunt de acord si se obliga sa respecte si sa se conformeze prezentului Regulament Oficial, precum si tuturor cerintelor si deciziilor luate in conformitate cu Regulamentul Oficial de Organizator in toate aspectele legate de implementarea prezentei Campanii.

(2) Organizatorul si Agentia implicata in organizarea prezentei Campanii nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu solicitantii posesori ai unui bon fiscal considerat invalid conform acestui Regulament Oficial, cu persoanele ce incearca inscrierea in Campanie in baza unor produse neparticipante, cu persoanele neinscrise valabil in Campanie sau in situatiile unor revendicari ce apar ulterior acordarii efective a premiilor sau dupa termenul de revendicare a premiilor prevazut in prezentul Regulament Oficial. Raspunderea Organizatorului si a Agentiei implicate in organizarea prezentei Campanii cu privire la acordarea premiilor este limitata in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial.



(3) Organizatorul si Agentia nu isi asuma raspunderea:

- pentru inscrierile trimise inainte sau dupa Perioada Campaniei;
- pentru situatiile in care fisierul cu imaginea bonului fiscal inscris nu poate fi accesat sau imaginea bonului fiscal nu este clara, lizibila, nu se vede clar denumirea/adresa magazinului in care s-a realizat achizitia, numarul bonului fiscal, data bonului fiscal si Produsul participant achizitionat. Nu vor fi considerate valabile inscrierile cu imagini ale unor bonuri fiscale rupte, taiate sau ale unor bonuri impaturite, din care nu reiese clar ca informatiile de mai sus sunt parte a aceluasi bon fiscal.
- pentru nespecificarea ca atare de catre magazinul vanzator a Produsului participant achizitionat pe bonul fiscal sau pentru specificarea doar a categoriei de produse din care acesta face parte, astfel incat sa fie imposibila identificarea cu certitudine a produsului achizitionat;
- pentru cazul in care adresa de e-mail indicata la inscrierea in Campanie nu poate fi utilizata pentru comunicarea cu Participantul, din orice motive independente de Organizator/Agentie;
- pentru neprimirea, pierderea sau primirea cu intarziere a formularelor trimise prin intermediul Site-ului Campaniei, respectiv neprimirea, pierderea sau primirea intarziata a e-mail-urilor trimise de catre Organizator/Agentie Participantilor si invers, determinate de factori independenti de vointa sau controlul Organizatorului/Agentiei (cum ar fi, dar fara a se limita la, defectiuni sau probleme tehnice ce tin de retelele de internet, retelele de curent electric, erori de functionare de orice natura ale calculatorului sau browserelor utilizate de catre Participant);
- pentru intreruperile serviciilor oferite de catre terti - nefunctionalitati ale furnizorilor de internet, nefunctionalitati ale furnizorilor de curent electric etc;
- pentru eventualele dispute legate de drepturile asupra adreselor de e-mail folosite la inscrierea in Campanie;
- pentru situatiile in care consumatorii achizitioneaza pe Perioada Campaniei produse neparticipante la Campanie;
- pentru pierderea si/sau deteriorarea bonurilor fiscale inscrise in Campanie, aflate in posesia Participantilor;
- pentru erorile in datele furnizate de catre Participanti, daca este cazul, acuratetea datelor de contact fiind in responsabilitatea exclusiva a Participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are niciun fel de obligatie in cazul furnizarii de catre Participanti a unor date eronate, care au dus la imposibilitatea inmanarii premiului sau la imposibilitatea identificarii unui castigator;
- pentru imposibilitatea unui castigator de a intra in posesia premiului din motive independente de Organizator;
- pentru cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- pentru derularea activitatilor de mentenanta ce nu pot fi amanate, desfasurate de catre operatorii serviciilor de internet, cat si a serverelor ce gazduiesc Site-ul Campaniei, cat si alte servicii de care functionalitatea Site-ului Campaniei este dependenta, daca astfel Site-ul Campaniei nu poate fi accesat in vederea efectuarii inscrierilor in Campanie;
- pentru prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigatori in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii, cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere.

(4) Organizatorul nu isi asuma raspunderea si nu va fi parte in disputele referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor. Aparitia sau existenta vreunei dispute sau litigiu referitor la acordarea premiilor nu va influenta principiul potrivit caruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul

Participantului care a respectat prevederile prezentului Regulament Oficial si care face dovada participarii valabile in Campanie. Din momentul primirii premiilor de catre castigatori Organizatorul nu mai raspunde de integritatea si calitatea acestora.



(5) Ordinea receptionarii inscrierilor este bazata pe data calendaristica si ora (minute, secunde) la care receptioneaza aceste inscrieri, indiferent de data si ora trimiterii efective a inscrierilor de catre Participantii. Dovada de expediere a inscrierilor nu reprezinta si dovada primirii acestora de catre Organizator.

(6) Organizatorul are dreptul de a invalida formularele de participare care contin informatii false ori vadi eronate sau care nu indeplinesc oricare dintre conditiile de validare.

(7) Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica si monitoriza modul in care se desfasoara inscrierile in Campanie. In cazul in care se observa tentative de frauda, inscrierile respective vor fi anulate.

(8) Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude definitiv orice Participant in Campanie care, prin comportamentul fraudulos sau contrar bunelor moravuri, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei.

(9) Organizatorul Campaniei va acorda premii numai castigatorilor care au luat parte la Campanie in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial si care fac dovada inscrierii in cadrul Campaniei. In cazul in care Organizatorul constata ca un castigator nu a indeplinit si/sau nu a respectat conditiile stipulate de prezentul Regulament Oficial, Organizatorul isi rezerva dreptul de a suspenda/anula oricand drepturile si beneficiile ce revin castigatorului, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo despagubire sau plata respectivului castigator. In cazul in care Organizatorul constata asemenea situatii dupa ce premiul a fost deja acordat, respectivul castigator va restitui Organizatorului valoarea premiului si cheltuielile aferente suportate de Organizator in legatura cu acesta, inclusiv impozitul pe venit achitat.

(10) Organizatorul si Agentia sunt indreptatiti sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de frauda, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea Campaniei si/sau a Organizatorului/Agentiei ori costurile aferente acestei Campanii. Organizatorul si Agentia isi rezerva dreptul de a exclude definitiv din randul Participantilor orice persoana care, prin comportamentul fraudulos, afecteaza sau poate afecta bunul mers al Campaniei. Incercarea de frauda va rezulta in descalificarea respectivului Participant pentru intreaga Perioada a Campaniei si implicit acesta nu va mai avea dreptul de a primi niciun premiu. In cazul in care sunt identificate persoane care au influentat sau care au facilitat castigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere angajarea raspunderii respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

SECTIUNEA 12. INFORMARE PRIVIND PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

(1) Informatii privind prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu desfasurarea acestei Campanii sunt prevazute la Anexa 1 a acestui Regulament Oficial.

(2) Solicitarile/reclamatii privitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in legatura cu aceasta Campanie se pot depune conform indicatiilor din Anexa 1.

SECTIUNEA 13. TAXE SI IMPOZITE

(1) Organizatorul Campaniei nu este raspunzator pentru plata taxelor, impozitelor sau a altor obligatii



fiscale legate de premiile oferite, cu exceptia impozitului pe venit cu retinere la sursa aplicabil veniturilor individuale provenite din premii cu o valoare mai mare de 600 de lei, impozit pe care Organizatorul Campaniei se obliga sa il calculeze, sa il retina si sa il transfere la bugetul de stat conform prevederilor Legii nr. 227/2015 privind Codul Fiscal, prin intermediul Agentiei Smartpoint. Agentia Smartpoint va indeplinii toate demersurile si va depune toate documentele necesare, respectiv va efectua toate platile in acest sens.

(2) Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul sunt in sarcina exclusiva a castigatorilor.

SECȚIUNEA 14. FORTA MAJORA

(1) Forta majora este evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, intervenit dupa intrarea in vigoare a prezentului Regulament Oficial, care nu poate fi controlat de catre Organizator si care il impiedica pe acesta sa-si indeplineasca obligatiile asumate prin prezentul Regulament Oficial.

(2) Daca o situatie de forta majora impiedica sau intarzie total sau partial desfasurarea Campaniei conform Regulamentului Oficial sau continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de raspunderea privind indeplinirea obligatiilor sale pentru perioada in care aceasta indeplinire va fi impiedicata sau intarziata. Organizatorul nu isi asuma in niciun fel obligatia de a prelungi Campania cu o perioada corespunzatoare duratei evenimentului de forta majora, nici de a modifica orarul de desfasurare ori Locatiile participante ca urmare a aparitiei unui eveniment de forta majora. Organizatorul nu raspunde nici pentru situatia in care castigatorii nu pot beneficia efectiv de premiu din cauza unor evenimente de forta majora.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a intrerupe sau de a suspenda oricand desfasurarea Campaniei, pentru motive independente de vointa sa sau in cazul in care intervin evenimente care ar ingreuna semnificativ derularea in conditii optime a Campaniei. Organizatorul va informa in cel mai scurt timp posibil publicul cu privire la suspendarea sau intreruperea Campaniei prin publicare pe Site-ul Campaniei sau prin alte mijloace de informare a publicului.

SECȚIUNEA 15. LITIGII

(1) Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti competente din Bucuresti.

(2) Eventualele sesizari sau reclamatii legate de derularea Campaniei se vor putea trimite catre Smartpoint Consulting S.R.L., la urmatoarea adresa: Str. Pitarul Hristache nr. 13-15, sector 1, Bucuresti, in termen de maximum 14 (paisprezece) zile de la data publicarii listei finale a castigatorilor validati. Dupa aceasta data Organizatorul nu va mai lua in considerare nicio sesizare/reclamatie.

(3) Eventualele sesizari sau reclamatii vor cuprinde in mod obligatoriu:

- a) numele, domiciliul/resedinta, precum si alte date necesare pentru identificarea contestatorului;
- b) prezentarea motivelor de fapt pe care se intemeiaza sesizarea/reclamatia.

(4) Sesizarile si reclamatii se vor solutiona in termen de 10 zile lucratoare de la data primirii.

(5) Organizatorul si Agentia nu au nicio obligatie de a intretine corespondenta cu expeditorii unor eventuale sesizari si/sau reclamatii, care sunt in mod vadit nefondate sau excesive, inclusiv din cauza

caracterului lor repetitiv.

SECTIUNEA 16. ERORI / BONURI FISCALE NECORESPUNZATOARE

(1) Organizatorul acestei Campanii nu isi asuma raspunderea pentru bonuri fiscale necorespunzatoare (deteriorate, falsificate, pierdute, instrainate, ilizibile, care contin stersaturi, cat si orice imitatie prin orice metode) sau care nu se supun conditiilor prezentului Regulament Oficial si nici nu va acorda/ inmana premiile pe baza unor astfel de bonuri fiscale. Orice incercare de falsificare va fi pedepsita conform legislatiei in vigoare. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru nicio cauza care nu se datoreaza culpei sale exclusive si care ar putea afecta dreptul de participare la aceasta Campanie.

Prezentul Regulament Oficial a fost semnat si autentificat intr-un exemplar original, care va ramane in arhiva notarului public, si in 4 duplicate, astazi, 07.08.2025.

**FERRERO ROMANIA S.R.L.,
ORGANIZATOR,
PRIN
SMARTPOINT CONSULTING SRL,
AGENTIA,**



ANEXA nr. 1

la REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOTIONALE

„Cadoul mai presus de cuvinte pentru ocazii de neuitat!”

Campanie promotionala pentru consumatori

Perioada campaniei: 11.08.2025 – 11.09.2025

Informare cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal

1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale Participantilor vor fi prelucrate de catre: **FERRERO ROMANIA S.R.L.**, cu sediul in str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/7003/2006, CUI 18621132, atribut fiscal RO, telefon 021 528 22 00, fax 021 528 22 10 (denumita in continuare „**Organizatorul**” sau „**Operatorul**”), persoana juridica romana, in calitate de operator de date, prin intermediul urmatoarei agentii:

SMARTPOINT CONSULTING S.R.L., cu sediul in Bd. Splaiul Unirii nr. 33, bl. M4, sc. 1, et. 4, ap. 18, Bucuresti, Romania, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/3792/2005, CUI 17290596, atribut fiscal RO, telefon + 4 031 805 3911, fax + 4 031 805 3913, in calitate de imputernicit al Operatorului (denumita in continuare „**Agentia**” sau „**Imputernicitul**”).

Datele de contact ale Operatorului, pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele lor cu caracter personal, sunt urmatoarele:

FERRERO ROMANIA S.R.L., Departamentul de marketing adresa: str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti, telefon: 021 528 22 00, email: privacy.romania@ferrero.com;

2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

In cadrul Campaniei, Organizatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal, pentru organizarea Campaniei si acordarea premiilor, potrivit acestui Regulament:

- Pentru Participantii la Campanie vor fi prelucrate: adresa de e-mail, imaginea bonului fiscal (sau a facturii fiscale, in cazul cumparaturilor online) aferent/a inscrierii in Campanie (in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal), date aferente vizitarii Site-ului Campaniei, adresa IP si/sau date privind dispozitivul utilizat pentru inscrierea in Campanie, confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani ;

- Pentru castigatorul premiului constand intr-un voucher Complice.ro, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; numarul de telefon; CNP-ul, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.

Pentru castigatorii premiilor constand in vouchere iabilet.ro, in plus fata de cele de mai sus, vor fi prelucrate: confirmare cu privire la indeplinirea conditiilor prevazute in Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial; numele si prenumele; numarul de telefon, semnatura (necesara la semnarea procesului verbal de predare-primire premiu), calitatea de castigator si premiul castigat.

3. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Organizator si prin intermediul Agentiei, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii, contactarii si validarii castigatorilor ;
- (iii) atribuirii premiilor

- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar-contabile ale Operatorului.

4. Temeiul juridic al prelucrării

Datele vor fi prelucrate astfel:

- Datele furnizate de participanti si castigatori, in vederea inscrierii in Campanie si pentru validarea castigatorilor si livrarea premiilor (nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, semnatura confirmare cu privire la varsta de cel putin 18 ani, confirmarea indeplinirii conditiilor din Sectiunea 5 din Regulamentul Oficial, imaginea integrala a bonului fiscal/facturii fiscale aferent/a inscrierii in Campanie - in masura in care constituie sau contine date cu caracter personal - sunt prelucrate in temeiul executarii unui contract (acceptarea termenilor si conditiilor Regulamentului Oficial si participarea la Campanie echivaleaza cu executarea unui contract).
- CNP-ul castigatorilor este prelucrat in vederea efectuării formalitatilor necesare pentru retinerea la sursa si plata impozitelor aferente castigului. In acest caz, temeiul prelucrării este obligatia legala a Operatorului, prevazuta de Codul Fiscal, mai precis de completare a declaratiei 205 – Declaratia informativa privind impozitul retinut pe veniturile cu regim de retinere la sursa, pe beneficiarii de venit.
- Publicarea listei castigatorilor premiilor pe Site-ul Campaniei, in sectiunea dedicata Campaniei, este efectuata in temeiul obligatiei legale a Operatorului de a publica astfel de liste, potrivit legislatiei privind organizarea de promotii si concursuri/loterii publicitare.
- Datele rezultate din vizitarea Site-ului Campaniei sau din efectuarea altor verificari privind validarea inscrierii Participantilor sunt prelucrate in temeiul interesului legitim al Operatorului pentru a asigura functionalitatea Site-ului Campaniei si pentru organizarea si desfasurarea Campaniei si efectuarea procedurilor de extragere a castigatorilor si acordare a premiilor in conditii de deplina legalitate.
- Pastrarea datelor ulterior incheierii Campaniei si inmanarii premiilor reprezinta o prelucrare in temeiul interesului legitim al Operatorului, pentru a putea dovedi desfasurarea Campaniei si acordarea premiilor, precum si in temeiul obligatiilor legale aferente legislatiei financiar- contabile ce impune pastrarea documentelor contabile pentru o anumita perioada.

5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal colectate in cadrul Campaniei de catre Organizator vor fi dezvaluite Imputernicitului, precum si autoritatilor, in masura in care este necesar pentru respectarea obligatiilor legale de catre Organizator.

De asemenea, datele personale vor mai putea fi dezvaluite, numai in masura in care este necesar, urmatoarelor categorii de terti:

- alte agentii sau furnizori de servicii contractati de Organizator sau de Imputernicit in vederea organizarii Campaniei;
- societati care furnizeaza produse si servicii Organizatorului sau Imputernicitului in legatura cu organizarea Campaniei, inclusiv furnizori de sisteme IT si furnizorii de servicii de asistenta aferenti, inclusiv furnizorii de servicii de telecomunicatii, realizare copii de rezerva si recuperare in caz de dezastru, servicii de securitate informatica si alti furnizori de servicii externalizate, cum ar fi stocare ii afara spatiului de productie propriu si furnizori de servicii de stocare in sistem cloud;
- alte entitati, cum ar fi autoritati de reglementare, contabili, auditori, avocati sau alti experti externi, in cazul in care activitatea lor necesita aceste informatii;

Tertii carora le sunt transmise sau puse la dispozitie informatiile personale ale Participantilor, in temeiul paragrafului de mai sus, sunt limitati (prin lege si prin contract) cu privire la modul in care pot folosi datele. Organizatorul se asigura ca orice terti, carora le sunt divulgate voluntar date cu caracter personal, sunt supusi obligatiilor de confidentialitate si securitate in acord cu prezenta nota de informare si legislatia aplicabila (pentru evitarea dubiilor, acest lucru nu se poate aplica acolo unde divulgarea nu este o decizie

voluntara).



Pastrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarati necastigatori vor fi stocate de catre Operator si/sau Imputernicit timp de 60 de zile de la incheierea Campaniei. Dupa trecerea acestui termen, datele vor fi distruse, acestea nefiind utilizate in niciun alt scop, pana la momentul distrugerii acestora, acceptand participarea la prezenta Campanie .

Datele cu caracter personal ale castigatorilor vor fi stocate de catre Operator conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care au fost atribuite premiile.

Listele cu castigatori publicate pe Site-ul Campaniei vor fi mentinute publice pentru o perioada de 30 de zile.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

7. Drepturile persoanelor vizate

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Participantii beneficiaza conform legii de urmatoarele drepturi:

(i) **dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita informatii legate de datele personale pe care Operatorul si imputernicitii le detin despre acestea, inclusiv informatii legate de categoriile de date prelucrate, pentru ce sunt folosite acestea, si cui sunt divulgate aceste date, daca este cazul.

La cerere, persoanelor vizate le poate fi oferita o copie a datelor personale prelucrate in legatura cu Campania. Daca sunt solicitate mai multe copii ale datelor personale, Operatorul isi rezerva dreptul de a percepe o taxa rezonabila bazata pe costurile administrative.

(ii) **dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot obtine rectificarea datelor personale pe care Operatorul si/sau imputernicitii le prelucreaza in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii depun eforturi rezonabile pentru a mentine datele personale corecte, complete, actualizate si relevante, pe baza celor mai recente informatii de care dispun;

(iii) **dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal**: persoanele vizate pot solicita stergerea datelor personale prelucrate de Operator sau imputerniciti in legatura cu Campania. Operatorul si imputernicitii trebuie sa se conformeze acestei solicitari, daca:

- datele personale nu mai sunt necesare pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate;
- persoana vizata se opune prelucrarii din motive legate de situatia sa particulara;
- datele cu caracter personal au fost prelucrate ilegal;
- datele personale trebuie sterse pentru respectarea unei obligatii legale care ii revine Operatorului; cu exceptia cazului in care datele sunt necesare:
 - a) pentru exercitarea dreptului la libera exprimare si la informare;
 - b) pentru conformarea de catre Operator / Imputernicit cu o obligatie legala;
 - c) in scopuri de arhivare in interes public, stiintific sau pentru studii istorice sau in scopuri statistice; sau
 - d) pentru constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta.

(iv) **dreptul la restrictionarea prelucrarii**: persoanele vizate pot obtine restrictionarea prelucrarii datelor personale, in cazul in care:

- contesta corectitudinea datelor personale, pentru perioada de care este nevoie pentru a verifica corectitudinea,
- prelucrarea este nelegala si solicita restrictionarea prelucrarii in locul stingerii datelor personale,

- nu mai avem nevoie de datele personale dar persoana vizata le solicita pentru stabilirea, exercitarea sau apararea pretentiilor legale, sau
- persoana vizata are obiectii legate de prelucrare, pentru perioada necesara pentru a verifica daca motivele intemeiate ale Operatorului prevaleaza.

(v) **dreptul la obiectie:** persoanele vizate pot obiecta – in orice moment la prelucrarea datelor personale din motive legate de situatia acestora particulara, cu conditia ca prelucrarea sa nu se bazeze pe consimtamantul persoanei vizate ci pe interesele legitime ale Operatorului sau ale unei terte parti. In acest caz, datele personale nu vor mai fi prelucrate, cu exceptia cazului in care: (i) Operatorul poate dovedi motive legitime si imperioase care justifica prelucrarea si care prevaleaza asupra intereselor, drepturilor si libertatilor persoanei vizate sau (ii) sau in cazul in care scopul este constatarea, exercitarea sau apararea unui drept in instanta. Persoanele vizate, care obiecteaza la prelucrare, sunt rugate sa specifice daca doresc, de asemenea, ca datele personale sa fie sterse.

(vi) **dreptul de a depune o reclamatie:** persoanele vizate pot depune reclamatii la Autoritatea Nationala de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal prin intermediul procedurii disponibile pe site-ul ANSPDCP, www.dataprotection.ro.

De retinut:

Perioada de timp: Termenul de raspuns pentru solicitarile persoanelor vizate este de 30 de zile, ce poate fi prelungit, in cazul unor motive specifice legate de anumite cerinte legale sau de complexitatea cererii, cu o perioada suplimentara de 2 luni.

Restrictionarea accesului: In anumite situatii, accesul la toate sau o parte a datelor personale poate fi restrictionat din cauza unor cerinte legale. In cazul unui astfel de refuz cu privire la cererea de acces, vor fi comunicate motivele refuzului.

Imposibilitatea identificarii: In anumite cazuri, persoanele vizate nu pot fi identificate in baza elementelor de identificare furnizate in cerere. In astfel de cazuri, daca persoana nu poate fi identificata drept persoana vizata, Operatorul nu poate da curs solicitarii respectivei persoane, cu exceptia cazului in care ofera Operatorului informatii suplimentare care sa permita identificarea.

Exercitarea drepturilor: Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie printr-o cerere scrisa, datata, semnata si adresata Organizatorului la adresa **str. Barbu Vacarescu nr. 201, Globalworth Tower, etaj 12, sectorul 2, Bucuresti**, fie prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail privacy.romania@ferrero.com

8. Securitatea datelor cu caracter personal

Organizatorul implementeaza masuri tehnice si organizatorice adecvate in vederea asigurarii unui nivel de securitate corespunzator datelor cu caracter personal apartinand participantilor la Campanie. Organizatorul va impune oricaror imputerniciti obligatii similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va tine seama in special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate in special, in mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizata sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

In procesul de furnizare a datelor cu caracter personal catre Organizator si Imputerniciti, informatiile personale pot fi transferate de catre persoanele vizate prin internet. Desi Organizatorul depune eforturi sustinute pentru a proteja informatiile personale ce ii sunt puse la dispozitie, schimbul de informatii prin intermediul unei conexiuni la internet nu este 100% sigur. Prin urmare, Operatorul nu poate garanta securitatea informatiilor personale transmise prin internet. Odata primite aceste informatii, Operatorul va utiliza proceduri stricte si metode de securitate pentru a impiedica accesul neautorizat la acestea.

9. Modificarea informarii privind prelucrarea datelor cu caracter personale



Organizatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexa nr. 1 la Regulamentul Oficial oricand pe durata desfasurarii Campaniei, in cazul in care identifica masuri mai eficiente pentru protejarea si securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate si fara a afecta drepturile si libertatile acestora. Orice astfel de modificare va fi publicata cu 24 de ore in prealabil pe website-ul www.raffaello.com, in sectiunea dedicata Campaniei, respectiv va fi adusa la cunostinta Participantilor prin aceleasi mijloace prin care au fost incunostintate cu privire la Regulamentul Oficial al Campaniei.

10. Alte prevederi

Datele personale ale Participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia aplicabila in domeniul protectiei datelor cu caracter personal, in mod particular in conformitate cu prevederile Regulamentului European nr. 679/2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.

